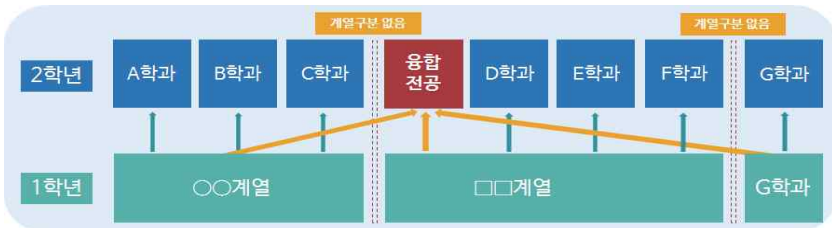


12. 글로벌융합학부 융합전공

★ 글로벌융합학부

융합전공이란,

- ▶ 학문간 연계를 통한 시너지 효과 창출과 제4차 산업혁명시대를 선도할 창의융합형 인재양성을 위하여 도입한 제도입니다. 제4차 산업혁명시대를 선도할 수 있는 학문 분야를 우선 선정하였습니다.
- ▶ 계열 모집단위 내에서만 가능한 기존 학과진입 방식에서 벗어나, 입학 당시 모집단위 계열 및 학과에 상관없이 융합전공으로 진입을 허용합니다.
- ▶ 융합전공을 단일전공(제1전공)으로 이수하거나 복수전공으로도 이수할 수 있습니다.



- 글로벌융합학부 원전공 신청 자격
 - 신청 당시 1학년 2학기 재학 중인 학생
 - 가. 1학년 1, 2학기를 모두 등록 후 성적(F성적 포함)을 취득한 학생
 - 나. 사범대학, 약대학, 의과대학, 5년제 건축학과, 반도체시스템공학과 및 전공 예약제 학생을 제외한 모든 모집단위 1학년 학생(학과별 모집단위 포함)은 신청 가능합니다.
- 글로벌융합학부 융합전공 제1전공 신청
 - 데이터사이언스융합전공, 인포매틱스융합전공, 컬처엔테크놀로지융합전공 각 20명

• **참고 사항**

- 융합전공 단일전공 신청은 대계열 학과진입 이전에 별도 공지 후 진행됩니다.
- 대계열 학생의 경우 융합전공 진입과 학과진입을 동시에 신청할 수 있으나 융합전공 진입 확정 이후에는 학과진입 신청내역이 삭제되며, 학과(전공) 변경이 불가합니다. (대계열 또는 1학년 당시 소속학과로 변경 불가)
- 융합전공별로 각 모집단위 최대 진입가능인원을 제한합니다.

• **글로벌융합학부 융합전공 복수전공 신청**

- 각 융합전공별 복수전공 신청은 복수전공 관련 학사 일정과 지침을 따릅니다.

• **문의처**

- 학생선발 및 학사관리 문의: 성균융합원행정실(02-740-1781)
- 전공 커리큘럼 및 운영관련 문의: 각 융합전공 사무실

★ **데이터사이언스융합전공**

데이터사이언스융합전공이란?

- ▶ 통계적 방법과 컴퓨터도구를 이용하여 기하급수적으로 늘어나는 데이터를 수집·가공·분석하여 도출한 의미있는 정보를 정책에 활용함으로써 새로운 가치를 창출할 수 있는 인재를 양성하는 전공입니다.
- ▶ 데이터 분석과 관리는 의료, 통신, 환경, 경제, 복지, 문화, 스포츠, 연구개발 등 사회의 모든 분야에서 필요한 기술입니다.
- ▶ 자기주도 역량을 갖춘 데이터 분석·활용 전문가를 양성합니다.

• **데이터과학자(Data Scientist)양성 과정 설계**

- 4차 산업혁명을 선도할 데이터 전문가로 성장하기 위한 기본 역량 강화
- 체계적인 교육과정 지원(기초/데이터관리/데이터분석/빅데이터/정보학)
- 캡스톤 프로젝트를 통한 실무·현장 교육
- 비교과과정 지원(교환학생/글로벌캠프/부트캠프/이슈캠프)

• **학 위 명 : 데이터사이언스 학사(Bachelor of Data Science)**

• 이수학점

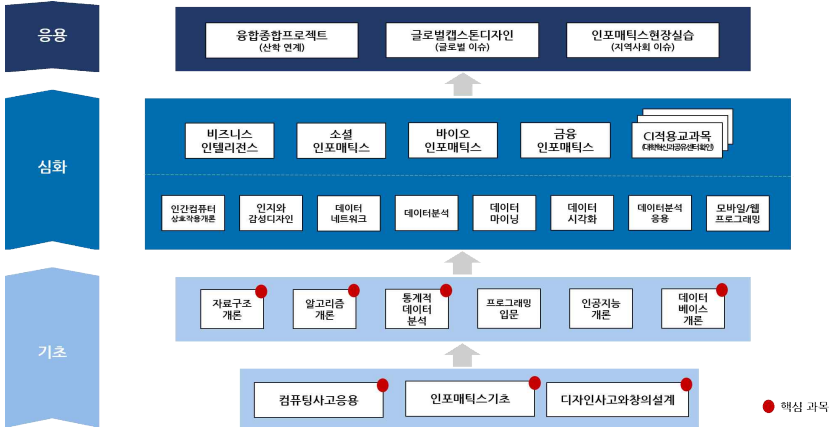
구 분		전공 핵심	전공 일반	소계
전공 학점	단일 전공	24	36	60 학점
	일반형 복수전공	24	18	42 학점
	심화형 복수전공	24	27	51 학점
수료학점		120 학점		

★ 인포매틱스융합전공

인포매틱스융합전공이란?

- ▶ 컴퓨터와 소프트웨어를 활용하여 문제해결을 위해 정보를 활용하거나, 빅데이터를 처리할 수 있는 인포매틱스 역량이 요구되고 있음
- ▶ 소프트웨어를 활용하여 체계적이고 논리적 근거로 정보를 활용할 수 있는 인포매틱스 역량을 키울 수 있도록 지원
- ▶ 서로 다른 분야의 전공자들이 다양한 교육적 활동을 통해 서로 소통하고 융합하여 새로운 가치를 만들어낼 수 있는 창의융합 교육과정을 제공

- **인재상:** 글로벌 창조 혁신 리더
- 인포매틱스 지식과 기술에 대한 깊은 이해와 역량을 갖추고, 관련 학문 분야를 넘나드는 창의융합적 경험을 통해 창조적 도전정신과 문제해결력을 배양하여 경제혁신, 산업발전, 일자리창출, 사회문제 해결의 새로운 가치를 창출하는 글로벌 창조 혁신 리더
- **학위명:** 인포매틱스학사(Bachelor of Informatics)



• 이수학점

구 분		전공 핵심	전공 일반	소계
전공 학점	단일 전공	18	36	54 학점
	일반형 복수전공	18	18	36 학점
	심화형 복수전공	18	30	48 학점
수료학점		120 학점		

★ **컬처엔테크놀로지융합전공**

컬처엔테크놀로지융합전공이란?

- ▶ 문화, 예술, 미디어 테크놀로지의 융합을 통한 다양한 문화 콘텐츠를 기획, 창작, 전파하는 능력을 갖춘 능동적이고 자율적인 창의·융합 인재를 양성합니다.
- ▶ 한국 문화콘텐츠에 대한 글로벌 학습 수요 증가로 이에 대한 교육 기회 제공, 문화콘텐츠 관련 산업 활성화 및 글로벌 확장에 따른 인재를 양성합니다.

- 학위명: 컬처애테크놀로지 학사 (Bachelor of Culture and Technology)

- 이수학점

구 분		전공 핵심	전공 일반	소계
전공 학점	단일 전공	24	36	60 학점
	일반형 복수전공	24	18	42 학점
	심화형 복수전공	24	27	51 학점
수료학점		120 학점		

★ 자기설계융합전공

학생 개인의 독특한 욕구를 충족하는 복수전공을 자기설계하여 이수하는 창의교육 프로그램입니다.

- 교육목표

- 학생주도 다학제 융복합학습 구현
- 학생 개인의 독특한 학문적·지적 목표를 충족하는 창의교육 실현

- 자기설계융합전공(Self-designed Transdisciplinary Studies)

- 이수방식: 복수전공으로 이수
- 학 위 명: 문학사(B.A.), 이학사(B.S.), 공학사(B.Eng.)
- 이수학점: 36학점
- 자기설계 교육과정: 복수전공이 허용된 모든 학과(전공) 및 국내외 교류 협정 대학을 통해 취득가능한 모든 교과목을 대상으로 학생 스스로 전공 교육과정을 설계하여 이수하여야 하며, 자체 교육과정은 없습니다.

- 선발 방법

- 매 학기 자기설계융합전공 설명회 및 전공설계 워크숍 개최
- 사전심사를 통해 복수전공생을 선발

• 전공분야 및 학위명 예시

- 전공분야 및 학위명은 학생이 계획하는 자기설계 교육과정의 특성에 맞추어 설정

학위명	전공분야
문학사	미디어콘텐츠, 글로벌거버넌스, 영상매체경영학, 미디어커뮤니케이션, 공공규범과윤리, 서사학, 패션마케팅, 마케팅커뮤니케이션, 무용치료학, 정치외교커뮤니케이션, 예술비평학, 인간과미디어, 글로벌마케팅리더, 여성영상콘텐츠, 소비자데이터분석학, 영상커뮤니케이션, 글로벌빅데이터, 콘텐츠디자인, 문화콘텐츠마케팅 등
이학사	신경미학, 금융공학, 보험계리학, 금융학, 경제정책학, 빅데이터경영학, 건강심리학, 금융정책학, 나노바이올로지, 뇌과학, 인지사고학 등
공학사	로봇공학, 인포매틱스, 인공지능, 기술혁신경영학, 식품산업학, 응용화학생명공학, 나노바이오테크놀로지, 비즈니스인포매틱스, 스마트팩토리융합학, 헬스인포매틱스, 정보엔지니어링 등

• **주관기관:** 성균융합원 글로벌융합학부 (연락처: 02-740-1781~1784)