

교과목 등록부

담당	실장	학장

통합편성 전공	사회과학대학	주관학과	문화융합대학원-문화융합학과-엔터테인먼트 경영전공
한글명	한류문화와글로벌비즈니스	영문명	Korean Wave and Global Business
과목편성 그룹	특수대학원	과목구분	
학수번호	영문명칭	수준별 학습기호	일련번호
	CMEM		007
이수구분	전공	영역구분1	전공(대학원)
		영역구분2	
과목유형	이론과목	복수전공여부	아니오
		과목특성	
성적입력 구분	점수	평가방법	절대평가
학부 공통여부	아니오	적용 학위과정	석사
학부 이수학년		대학원 이수학년	1-5
기타참고 사항			
국문해설서 (1500자이내)	글로벌 비즈니스를 위한 대중음악의 프로듀싱 및 글로벌 한류트렌드의 이해, 마케팅 전략과 엔터테인먼트 창업과 운용에 관하여 학습한다. 또한 글로벌화 된 사회에서 어떻게 기업적으로 전략과 플래닝을 계획해야 하는지에 대해 논의하고 모색한다.		
영문해설서 (1500자이내)	This course motivate students to accelerate on understanding the global Korean Wave as a new type of trend, starting up and managing the entertainment business with the effective marketing strategies and producing the pop music for the global businesses. On top of this, the course will encourage students to explore how to make strategic planning as corporate wise in the globalized society.		
전공인정학과(학사)		전공인정학과(석, 박사)	
		1	문화융합학과
		2	문화예술경영전공
		3	엔터테인먼트경영전공
		4	도시공간문화전공
		5	유네스코국제문화정책전공
		6	휴비즈니스전공

성균핵심역량

교과목 등록부

담당	실장	학장

통합편성 전공	사회과학대학			주관학과	문화융합대학원-문화융합학과-엔터테인먼트 경영전공					
한글명	대중음악의 이해와비즈니스			영문명	Understanding of Popular Music and Business					
과목편성 그룹	특수대학원			과목구분						
학수번호	영문명칭	수준별 학습기호	일련번호	학점/시간	학점	수업	자기학습시간			
	CMEM		018		2	2	4			
이수구분	전공			영역구분1	전공(대학원)					
				영역구분2						
과목유형	이론과목			복수전공여부	아니오					
				과목특성						
성적입력 구분	점수			평가방법	절대평가					
학부 공통여부	아니오			적용 학위과정	석사					
학부 이수학년				대학원 이수학년						
기타참고 사항										
국문해설서 (1500자이내)	대중음악과 음악산업 전반에 대한 이해를 기반으로 음악산업/뮤직비지니스 현장실무(음악 투자, 제작, 유통, 마케팅, 서비스플랫폼, 뮤직퍼블리싱, 저작권, 회계, 계약 등)에 대한 수강생들의 이해를 증진한다. 음악 비즈니스 환경을 다양화된 사례분석을 통해 배우고 실전능력을 배양한다.									
영문해설서 (1500자이내)	Based on the general understanding of popular music and music industry, improve knowledge of on-site practices related to music industry/musicbusiness (music investment, production, distribution, marketing, service platform, music publishing, copyright, accounting, contract, etc.). Learn music business environment through various case analyses, and enhance practical ability.									
전공인정학과(학사)				전공인정학과(석, 박사)						
				1	문화융합학과					
				2	문화예술경영전공					
				3	엔터테인먼트경영전공					
				4	도시공간문화전공					
				5	유네스코국제문화정책전공					
				6	휴비즈니스전공					

설교 핵심어

교과목별로 봐

담당	실장	학장

통합편성 전공	사회과학대학	주관학과	문화융합대학원-문화융합학과-엔터테인먼트 경영전공
한글명	디지털콘텐츠와문화기획론	영문명	Digital Contents and Culture Planning
과목편성 그룹	특수대학원	과목구분	
학수번호	영문명칭	수준별 학습기호	일련번호
	CMEM		024
이수구분	전공	영역구분1	전공(대학원)
		영역구분2	
과목유형	이론과목	복수전공여부	아니오
		과목특성	
성적입력 구분	점수	평가방법	절대평가
학부 공통여부	아니오	적용 학위과정	석사
학부 이수학년		대학원 이수학년	
기타참고 사항			
국문해설서 (1500자이내)	21세기 디지털융합, 스마트시대가 도래하면서 콘텐츠의 생산, 유통, 소비단계에서 매우 혁신적인 변화가 일어나고 있다. 특히 콘텐츠 소비향유 계층이 소위 스마트세대, 포노 사파이엔스 등의 신인류로 진화하면서 과거에 성공했던 콘텐츠 및 문화기획을 그대로 답습하는 것만으로는 급변하는 시장 환경에 대처하기 어렵게 되었다. 이에 본 강의에서는 디지털, 스마트 미디어 시대의 새롭고 혁신적인 콘텐츠 기획에 대한 방법론(혁신 플랫폼과 서비스 분석, 시장분석, 스토리텔링, 콘텐츠소비자 분석 등)을 탐색해보고자 한다. 디지털콘텐츠 기획은 대중문화를 매개로 하는 산업을 포괄하는 상품화 작업이다. 즉 디지털 기반의 문화상품을 사전에 기획하는 것으로 투자와 인력		
영문해설서 (1500자이내)	Digital convergence and the emergence of the smart era have resulted in very innovative changes in the production, distribution and consumption stages of content. Especially, major content consumption groups have evolved into new people such as smart generation and phono sapience, and it has become difficult to cope with rapidly changing market environment simply by following past successful contents and cultural planning. Through this lecture, we will explore new and innovative methodologies of content planning (innovation platform and service analysis, market analysis, storytelling, content consumer analysis, etc.) in digital and smart media era. Students will be able to rethink their capabilities as a successful content		
	전공인정학과(학사)		전공인정학과(석, 박사)
		1	문화융합학과
		2	문화예술경영전공
		3	엔터테인먼트경영전공
		4	도시공간문화전공
		5	유네스코국제문화정책전공
		6	휴비즈니스전공

성균핵심역량