실험 참여자 모집 공고: 소셜미디어 콘텐츠연구: 설문과 기능성 MRI 병행 조사

안녕하세요. 본 연구에서는 다양한 소셜미디어 콘텐츠에 대한 효과를 설문지와 fMRI영상으로 비교분석을 하고자 합니다. 이와 관련하여 fMRI 실험에 참여할 피험자를 모집 합니다.
실험 도중에 예상하지 못한 문제가 발생할 경우 중지할 수 있습니다.
실험 참여는 절대적으로 피험자의 자발적 동의 하에 이루어진다는 것을 알려드립니다.

- 실험 공고 -

● 실험명: 소셜 미디어 콘텐츠 연구: 설문과 기능성 MRI 병행 조사

● 실험일: 4월 17일 (금요일) 8:30-17시

● 실험 참여자 총실험소요시간: 1시간 30분, (fMRI 촬영 45분 포함)

● 실험진행장소: 성균관대학교 자연과학캠퍼스(수원) N센터 86134호

● 주관: 이화여자대학교 커뮤니케이션미디어학부 이혜은 교수
(서울시 서대문구 이화여대길 52, 포스코 403호, 02-3277-6937)
● 공동연구: 성균관대학교 전자전기공학부 박현진 교수

● 책임연구자: 이혜은 교수 / 공동연구: 박현진 교수

● 연구 진행 담당자: 박지연 연구조교 (fmri.reservations@gmail.com)

● 참여대상: 2-30대 여성으로, 신경학적 질병이 없는 자, 신체 내/외부에 금속물질이 없는 자, 머리 부상 및 간질&경련 등의 치료 경험이 없는 자, 폐쇄공포증이 없는 자
\*위의 조건을 모두 충족해야하며, 책임연구자의 강의수강생은 참여 불가함
\*저시력자의 경우 실험용 안경 착용

● 참여이익(혜택): fMRI 무료 촬영, 교통비를 포함하여 **시간당 1만원**(동의 논의 및 실험절차 설명 시간 포함)의 실험 참가비 **(문화상품권 4만원 지급)**

\*연구자가 실험 종료 후 즉시 지급

\*피험자가 실험 도중 심신의 불편함으로 참여 중단 시 동일하게 지급

● 참여를 희망하시는 분은 <https://bit.ly/2ZEftwu> 를 확인하여 가능한 시간을 연구 담당자 박지연 연구조교에게 이메일로 연락하여, 이름과 참여 희망 시간을 예약한 뒤 참여해주시길 바랍니다.

커뮤니케이션미디어와 뇌과학에 관심 있는 분들의 많은 참여 부탁 드립니다.
감사합니다.