

강 의 계 획 서

학년도/학기	21년 / 겨울	학수번호-분반	ISS3254	이수구분	
교과목명	사회·문화키워드로보는한국 - 부제: 한국의 대중문화로 본 한국 사회와 정치			성명	장현석
수강대상학과	한국어 및 한국학을 공부하는 외국 학생 대상				

관련 도서 및 참고자료				
구분	제목	저자	발행년도	출판사
교재	한류의 역사	강준만	2020	인물과사상사
강좌관련자료	자체 제작			
강좌진행방법	온라인 실시간 화상 강의			

교과목 목표	외국인에게 친근한 한국의 대중문화 현상을 중심으로 한국 사회를 쉽게 설명하고자				
수업 내용			수업 핵심질문 (핵심 개념)		
1주차	Orientation		한류에 대한 진실 그리고 거짓		
2주차	한류의 진화		드라마에서 K-pop으로		
3주차	BTS는 K팝인가?		K팝의 정체성		
4주차	한류 모델과 정부의 역할				
5주차	왜 세계는 오징어와 BTS에 열광할까요?				
6주차	K-콘텐츠 마케팅의 현황과 미래 1.		문화의 혼종성		
7주차	K-콘텐츠 마케팅의 현황과 미래 2.		메타버스의 활용		
8주차	<중간시험> 현지 한류 현상 진단 및 해석				
9주차	한류, 위기를 기회로		후발자의 이익		
10주차	한류 DNA		한국인의 열정과 위험 감수성		
11주차	한류와 SNS		디지털 코드		
12주차	한류 팬덤		K팝의 세계화		
13주차	BTS와 <기생충>		한류, 수렁 위에 핀 연꽃		
14주차	<기말 발표> ‘왜 우리는 한류에 열광하는가?’ 1.				
15주차	<기말 발표> ‘왜 우리는 한류에 열광하는가?’ 2.				

과제물					
평가 요소	출석	수업발표	토론참여	조별 기말리포트	합계
	10	20	20	50	100%
평가 방법	중간 발표와 기말 리포트				

SYLLABUS

왜 세계는 오징어 게임과 BTS에 열광하는가?

한국의 대중문화로 본 한국 사회와 정치

2021년.겨울학기. 장현석

I. 수업 목표

한국이라는 나라는 독특한 나라입니다. 한국 전쟁, 한강의 기적, 민주화 투쟁, IMF 위기, 2002월드컵, 삼성 핸드폰, 그리고 최근의 세계적인 BTS 인기와 드라마 ‘오징어 게임’ 신드롬 까지... 한국은 참 다양한 얼굴을 가지고 있습니다.

이 수업은 문화 콘텐츠로, 경제적 상품으로, 사회적 트렌드로, 그리고 라이프 스타일로 전 세계인들에게 하나의 커뮤니케이션 코드로 자리 잡은 한국의 대중문화, 한류를 통해 한국 사회를 해명하고 한국의 정체성에 대하여 이해하는 시간입니다. 본 수업에서는 한류의 지나온 길을 정리하고, 현재 세계무대에서 한류의 위상을 점검하는 동시에 문화 콘텐츠 상품으로서 한류의 미래를 진단하면서, 그 안에 숨어있는 한국적인 것, 즉 KOREANNESS의 실체를 파악하고자 합니다. 한류의 결과물(OUTPUT) 못지않게 한류가 만들어지고 있는 과정(PROCESS)을 한국의 사회적, 경제적, 정치적 맥락에서 규명하는 데 집중합니다.

왜 한류는 세계인의 사랑을 받고 있을까요? 그리고 한류는 어떻게 하면 앞으로 살아남을 수 있을까요? 세계인이呼名한 한류와 함께 이번 겨울 한 달 알찬 지적 여행을 하시길 바랍니다.

II. 수업 개요

본 수업은 그간 누적된 한류 연구를 적극적으로 활용, 한류 현상에 대한 이론적 체계를 파악한 후, 실제 사례 분석을 통해 한류 관련 산업에 대한 전반적인 이해를 시도합니다. 따라서 한류라는 전 세계적 사회문화 현상을 다각도로 해명하는 것을 내용으로 합니다.

구체적으로, 한류 이론을 기반으로 한 한류의 정체성을 파악한 후, 한류 현상을 통시적 그리고 공시적 관점에서 접근합니다. 여기서 통시적 접근이란 59년 미국 무대에 데뷔한 김시스터즈에서부터 21세기의 비틀즈로 불리우는 BTS까지의 한류 역사를 관통하는 것을 의미하고, 공시적 접근이란 글로벌 현상인 한류를 7대 대중문화 콘텐츠와 4대 한류 관련 소비재와 서비스산업으로 세분화하여 꿰뚫는 것을 말합니다. 이 접근 방식은 오랜 기간 다채롭게 진화해 온 한류 현상을 씨줄과 날줄로 엮어 한류의 성공 요인을 체계적으로 분석하고, 나아가 한류의 미래 생존 전략을 도출하는 데 유용하게 활용될 것입니다.

본 수업은 여러분의 적극적인 참여를 전제로 한 수업입니다. 예습을 통해 수업내용을 미리 파악하시길 바랍니다. 한류 현상에 대한 전반적인 이해는 여러분의 발표와 토론으로 이어지고, 한류 성공 요인과 미래 전략에 대한 논의는 여러분이 각자 관심 있는 한류 현상의 현지 사례를 중심으로 진행될 것입니다. ‘왜 세계는 오징어와 BTS에 열광하는가’라는 질문에 대해 이 수업을 마치는 즈음에는 여러분 스스로 답을 찾을 수 있을 것입니다. 한국의 대중문화를 친근하게 받아들이는 이유에 대해서 고민하는 과정은 분명 여러분이 한국이라는 나라를 즐겁게 알아가는 시간이 될 것입니다.

III. 수업 평가

매시간 발표 20분, 토론 10분, 강의 60분, 조별 피드백 20분으로 진행됩니다. 발표와 토론은 지난 시간 강의 내용을 토대로 진행되며, 구체적인 방식은 수업 시간에 설명하겠습니다. 기말 프로젝트는 조별 과제로 진행되며, 조별 발표와 중간시험 피드백을 거쳐 최종 기말 리포트를 완성하면 됩니다. 2022년 1월 말, 여러분의 한류 여행은 조별 리포트를 모은 한 권의 책으로 기록될 것입니다. 매시간 수업과 토론에 열심히 참여하셔서 많은 것을 얻어 가시기 바랍니다.

<평가 기준> 출석 10% / ✖ 20% / 토론참여 20% / 조별 기말 리포트 50%

<수업 교재> 수업 자료 & 책: 한류의 역사(강준만, 2020)

IV. 수업 일정표

PERIOD 1. 한류와 K-pop, 한류 모델, 한류 비즈니스의 이해

- 1강(월). Orientation
한류에 대한 진실 그리고 거짓
한류 관심 분야 선택 방송/영화/음악/공연/게임·e스포츠/만화·웹툰/출판/뷰티/패션/음식/관광
- 2강(화). 한류의 진화: 드라마에서 K-pop으로
한류 관심 분야 >>> 조 구성
- 3강(수). BTS는 K팝인가?
- 4강(목). 한류 모델과 정부의 역할
- 5강(금). 왜 세계는 오징어와 BTS에 열광할까요?
- 6강(월). K-콘텐츠 마케팅의 현황과 미래 1.
- 7강(화). K-콘텐츠 마케팅의 현황과 미래 2.
- 8강(수). <중간시험> 현지 한류 현상 진단 및 해석- 조별 발표 + 피드백

PERIOD 2. 한류의 씨줄 책: 한류의 역사(강준만, 2020)

- 9강(목). 제1장 ‘후발자의 이익’/ 제2장 ‘문화전쟁’/ 제3장 IMF 환란
- 10강(금). 제4장 한국인의 열정/ 제5장 한류의 진원지, 한국/ 제6장 한류 DNA
- 11강(월). 제7장 ‘디지털 문화’/ 제8장 한류와 SNS/ 제9장 K팝의 성공 요인
- 12강(화). 제10장 ‘문화적 상상력’/ 제11장 K팝의 세계화/ 제12장 한류 팬덤
- 13강(수). 제13장 BTS와 <기생충>/ 에필로그. 기말 조별 발표자료 피드백

PERIOD 3. 한류의 날줄

- 14강(목). <기말 프로젝트> 조별 발표 및 토론 1.
‘왜 우리는 오징어 게임과 BTS에 열광하는가?’
- 15강(금). <기말 프로젝트> 조별 발표 및 토론 2.
‘왜 우리는 오징어 게임과 BTS에 열광하는가?’
기말 리포트 제출