



NanUhm Angels Investment

나눔엔젤스는 초기 스타트업 전문 투자사입니다.

나눔엔젤스는 VC투자인력과 엑셀러레이팅 전문성을 기반으로 ICT, 6차 산업, 융복합 및 다양한 분야의 스타트업을 발굴하여 직접투자 및 육성기업의 성장을 지원합니다.

학생 창업유망팀 300 전반기 후속 엑셀러레이팅(투자유치) 프로그램

학생 창업유망팀 300 전반기 후속 엑셀러레이팅(투자유치) 프로그램

학생 창업팀(Class101)을 발굴하고 투자한 경험을 갖춘 나눔엔젤스가 함께합니다.

IR Deck 컨설팅 4회 이상
IR 피칭 컨설팅 5회 이상
10군데 이상의 투자자와 네트워킹
Closed IR 2회
데모데이 1회
고객개발, 마케팅, 기업/선배 스타트업 네트워킹

프로그램 기간 : 6월 1주차~8월 3주차 (3개월)

- 모집기간** 2021년 5월 18일~5월 26일
- 제출서류** (1) 사업계획서
(2) 발표영상
(3) 제품/서비스 소개영상
- 지원조건** 아래 3가지 조건을 모두 충족해야 합니다.
(1) 2016년~2020년까지 진행된 학생 창업유망팀 300 프로그램을 수료한 분이 대표로 있는 스타트업
(2) 현재까지 투자 유치 이력이 없는 팀
(3) 2021년도 학생 창업 유망팀 300 프로그램에 참여하지 않는 팀
- 선발규모** 서류통과 : 50팀 내외
인터뷰심사 : 20팀 내외
최종선발 : 5팀
- 심사일정** 서류평가 ▶ 인터뷰심사 ▶ 결과발표
~5월29일 ~6월 2일 6월 3일

지원하기
http://bit.ly/nanuhm_u300

문의 및 상담
invest@nanuhm.com



나눔엔젤스 소개

- 초기 단계 스타트업을 발굴하여 Series 단계, IPO/M&A 까지 이끌어 내는 경험을 갖춘 엑셀러레이터입니다. 최근 M&A 사례로는 2019년도에 발굴한 (주)수퍼브 스타트업을 (주)빅히트엔터테인먼트에 성공적으로 M&A 하였습니다.
- 2020년 학생 창업유망팀 300 프로그램에 참여한 "메디아이플러스(정지희 대표)"에 투자한 경험을 갖고 있습니다. 또한 다수 학생 창업팀에도 투자를 진행하였습니다.
- 홈페이지 : <http://nanuhm.com>

나눔엔젤스 소개 for U300



이번 프로그램을 통해 무엇을 얻을수 있나요?

• 투자 유치 가능성 높이기

- 나눔엔젤스는 자체 펀드(나눔엔젤스-대일산업 2호 펀드)를 통해 직접 투자를 적극 추진합니다.
- 10군데 이상의 투자자와 네트워킹, 2회의 Closed IR, 최종 데모데이에 참여합니다.
- IR Deck 컨설팅 4회, IR 피칭 컨설팅 5회로 매력도 높은 IR 역량을 갖추 수 있습니다.

• 사업성과 높이기

- 고객개발 프로그램, 마케팅, 기업/선배 스타트업 네트워킹, 전문가 멘토링

모집 대상

아래 3가지 조건을 모두 충족할 수 있어야 합니다.

- 기존에 진행된 학생 창업유망팀 300 프로그램을 수료한 분이 대표로 있는 스타트업
- 현재까지 투자유치 이력이 없는 팀
- 2021년도 학생 창업 유망팀 300 프로그램에 참여하지 않는 팀

심사 일정

- 서류 평가를 5월 29일까지 진행합니다.
- 인터뷰 심사를 6월 2일까지 진행합니다. (필요시 인터뷰 심사를 1회 더 진행할 수 있습니다.)
- 최종 선정 여부 발표는 6월 3일에 진행합니다.

제출 서류

- 다음 3가지를 **5월 26일까지 제출**해 주시기 바랍니다.
- 사업계획서는 필수이며, 발표 영상과 제품/서비스 소개 영상은 두개 중에 하나 이상 반드시 제출해 주시기 바랍니다.
 - (1) 사업계획서 (PDF 파일 양식으로 제출)
 - (2) 발표 영상 (5분 이내)
 - (3) 제품/서비스 소개 영상 (5분 이내)

사업계획서는 아래와 같은 내용이 반영되어 있으면, 선정에 유리합니다.

- 문제정의, 해결방안, 솔루션 소개, 초기 고객 반응, 수익 모델(비즈니스 모델), 시장 규모,

경쟁사 차별점, 마일스톤/재무계획, 팀 소개, 비전 & 마무리

발표 영상은 아래와 같은 예시를 참고하시기 바랍니다.

- 마이카운슬러 (심리 상담사를 위한 AI 자동 변환 녹취록 서비스 - 초기 창업팀)

<https://youtu.be/y9kX3fPeIRs>

- 애즈위메이크스 (9900원 이상 주문하면 배달팁 0원, 라스트마일서비스 - 인하대 학생 창업팀)

<https://youtu.be/8c7yawnYEUA>

문의

- invest@nanuhm.com

메일 제목에 "U300 프로그램"을 반드시 붙여서 보내주시기 바랍니다.

지원하기

- 지원하기 링크 : http://bit.ly/nanuhm_u300_apply

 [노션툴즈 이미지 링크](#)

프로그램 일정

- 프로그램 일정은 다음과 같이 진행됩니다.
- 모든 프로그램의 방향성은 투자 유치 가능성을 높이는 것과 사업 성과를 높이는 데 집중합니다.
- 8월에 예정된 Closed IR 2차, 데모데이 일정은 8월 1,2주차로 조정될 수 있습니다.
- 일정표

학생 창업유망팀 300 전반기 후속 액셀러레이팅(투자...

1. 교육일정(스케일업) 구분,과정명,일정,참여 팀당 소요 시간,주요
내용 6월,1단계 기초 프로그램,W1,1주,오리엔테이션,* 6월 4일

 http://bit.ly/nanuhm_u300_schedule

구분				과정명	일정	참여 팀당 소요 시간
6월	1단계 기초 프로그램	W1	1주	오리엔테이션	* 6월 4일(금) - 오후 1시~오후 3시	2시간
		W2	2주	기업진단 컨설팅 - 1차	* 6월 7일(월) - 오전 10시~오후 4시 (5팀)	1시간
				IR 역량강화 - IR Deck 구성 및 개요	* 6월 9일(수) - 오전 10시~오후 12시	2시간
		W3	3주	IR 역량강화 - IR 컨설팅 1차	* 6월 11일(금) - 오후 1시~오후 6시(5팀)	1시간
				VC 멘토링 & 네트워킹 1차	* 6월 15일(화) - 오전 10시~오후 6시	1시간
		W4	4주	VC 멘토링 & 네트워킹 2차	* 6월 17일(목) - 오전 10시~오후 6시	1시간
				네트워킹 - 선배기업과의 만남 1차	* 6월 21일(월) - 오후 5시~오후 6시	1시간
W5	5주	IR 역량강화 - IR 컨설팅 2차	* 6월 22일(화) - 오후 1시~오후 6시(5팀)	1시간		
		IR 역량강화 - IR 피칭 컨설팅 1차	* 6월 24일(목) - 오후 1시~오후 6시(5팀)	1시간		
		IR 역량강화 - IR 피칭 컨설팅 2차	* 6월 28일(월) - 오후 1시~오후 6시(5팀)	1시간		
구분				과정명	일정	참여 팀당 소요 시간
7월	2단계 스케일업 프로그램	W6	1주	Closed IR 1차	* 7월 1일(목) - 오후 1시~오후 6시	3시간
		W7	2주	기업진단 컨설팅 - 2차	* 7월 5일(월) - 오후 1시~오후 6시	1시간
				고객개발 컨설팅 1차	* 7월 7일(수) - 오후 1시~오후 6시	1시간
		W8	3주	마인드 셋 특강 1차	* 7월 9일(금) - 오후 1시~오후 3시	2시간
				VC 멘토링 & 네트워킹 3차	* 7월 12일(월) - 오후 1시~오후 6시	1시간
				고객개발 컨설팅 2차	* 7월 14일(수) - 오후 1시~오후 6시	1시간
		W9	4주	마케팅 멘토링 1차	* 7월 16일(금) - 오후 1시~오후 6시	1시간
				마인드 셋 특강 2차	* 7월 19일(월) - 오후 1시~오후 3시	2시간
				고객개발 컨설팅 3차	* 7월 21일(수) - 오후 1시~오후 6시	1시간
				마케팅 멘토링 2차	* 7월 23일(금) - 오후 1시~오후 6시	1시간
W10	5주	Sacle-Up 중간 점검 미팅	* 7월 29일(목) - 오후 1시~오후 6시	1시간		
		네트워킹 - 선배기업과의 만남 2차	* 7월 30일(금) - 오전 11시~오후 12시	1시간		
구분				과정명	일정	참여 팀당 소요 시간
8월	2단계 스케일업 프로그램	W11	1주	IR 역량강화 - IR 컨설팅 3차	* 8월 4일(수) - 오후 1시~오후 6시	1시간
		W12	2주	VC 멘토링 & 네트워킹 4차	* 8월 6일(금) - 오후 1시~오후 6시	1시간
				IR 역량강화 - IR 컨설팅 4차	* 8월 10일(화) - 오후 1시~오후 6시	1시간
		W13	3주	VC 멘토링 & 네트워킹 5차	* 8월 12일(목) - 오후 1시~오후 6시	1시간
				IR 역량강화 - IR 피칭 컨설팅 3차	* 8월 13일(금) - 오후 1시~오후 6시	1시간
				IR 역량강화 - IR 피칭 컨설팅 4차	* 8월 16일(월) - 오후 1시~오후 6시	1시간
				Closed IR 2차 (직접 투자)	* 8월 17일(화) - 오후 1시~오후 6시	3시간
				IR 역량강화 - IR 피칭 컨설팅 5차	* 8월 18일(수) - 오후 1시~오후 6시	1시간
				데모데이	* 8월 20일(금) - 오후 1시~오후 6시	3시간

나눔엔젤스 및 프로그램 소개 자료

- 이벤 프로그램 운영을 위해 제출한 제안 자료의 일부 내용입니다.

1-1 일반 현황

- 나눔엔젤스는 정보 보호 기업을 포함한 다양한 분야의 엑셀러레이팅 경험과 벤처캐피탈 투자 전문 경력을 갖춘 스타트업 투자사입니다.

주관기업개요

업체명	나눔엔젤스	지원분야	융복합 의식주, ICT, 핀테크
대표	엄철현	직원수	6명
설립일	2019. 01. 02	홈페이지	http://www.nanuhm.com
History	2019. 04. 15 - 중기부 엑셀러레이터 등록 완료		
소재지	인천광역시 연수구 송도문화로 119, 복합문화센터		
BI 센터	동국대학교 충무로관, 인천 글로벌 캠퍼스		

등록번호 : 제2019-20호

엑셀러레이터 등록증

- 회사명 : 주식회사 나눔엔젤스
- 대표자 성명 : 엄 철 현
- 소재지 : 서울특별시 중구 퇴계로36길 2, 동국대학교 충무로관 신관 310호(명동 2가, 동국대학교 충무로영상센터)

「중소기업창업 지원법」 제19조의2제1항 및 같은 법 시행규칙 제9조의2제5항에 따라 위와 같이 등록하였음을 증명합니다.

2019년 4월 15일

중소벤처기업부장관

나눔엔젤스 핵심역량

- 다수의 Exit 사례 보유(네오위즈, 빅히트, 직방에 매각)
- 후속 투자 유치율 50% 이상 달성
- 중기부 선정 사내벤처 육성 전담 엑셀러레이터
- 실리콘밸리 고객 개발, Y-Combinator의 IR 프로그램 적용
- 사회적 가치 실현을 미션으로 다양한 스타트업 발굴, 육성
- 연간 스타트업 육성 프로그램 운영시 자체 펀드 투자 집행

1-1 일반 현황 > 회사 연혁

- 발굴, 투자, 육성에 대한 성공적인 경험과 노하우 축적 (연간 100개 팀 이상 발굴/육성 이후 초기 투자)

회사 연혁

- ~ 2018. 12 10개 스타트업 개인 출자 및 투자 10억원
동네마트 020 더맘마, 자동차 020 카룸, 가구 배송 하우저, K-뷰티 모임, 탈모플랫폼 우수수, 제조 헬스엔바이오, 코로나진단키트 제트바이오, 디자인 혁신 모델솔루션, 교육 클래스101 등
- 2019. 01 주식회사 나눔엔젤스 설립
- 2019. 03 대성창투, 인하대학교, 고려대학교 스타트업 육성 업무협약, 삼진엘앤디 사내벤처 육성 업무협약
- 2019. 04 중소벤처기업부 엑셀러레이터 등록
- 2019. 04 (주)수퍼브 보통주 투자, (주)레지 보통주 투자
- 2019. 05 (주)마이크루 보통주 투자
- 2019. 05 인하대학교 엑셀러레이션 교육 프로그램
- 2019. 06 포스텍 기업가정신 해커톤 프로그램
- 2019. 08 (주)수퍼브 투자 지분 하이브 (빅히트엔터테인먼트)에 EXIT
- 2019. 08 (주)온더룩 보통주 투자, (주)아이랑놀이장 보통주 투자
- 2019. 09 이모션랩 주식회사 보통주 투자
- 2019. 10 (주)리코어 보통주 투자
- 2019. 08 ~ 09 중소기업해외역량강화 프로그램 위탁 운영 (주최: 경기과학기술진흥원, 주관: 스타트업리서치)
- 2019. 07~12 동국대학교 스타트업 밋업 수행
- 2019. 08~12 현대자동차 H-온도림 고객개발,마인드셋 프로그램 위탁 운영 (주최:현대차, 주관:한국메세나협회)

1-1 일반 현황 > 회사 연혁

- 발굴, 투자, 육성에 대한 성공적인 경험과 노하우 축적 (연간 100개 팀 이상 발굴/육성 이후 초기 투자)

회사 연혁

- 2019. 10~현재 (재)인천테크노파크 오픈이노베이션 프로그램 수행중
- 2020. 04~현재 중소벤처기업부 사내벤처육성 전담 엑셀러레이터 선정
- 2020. 08~12 Scale-Up 인천, 글로벌 현지화 챌린지 지원사업(베트남)
- 2020. 10~현재 나눔엔젤스 4차산업펀드 1호 결성
- 2020. 10 고려대학교 크리스창업지원단 프로젝트 실천창업동아리 전달엔토 지원 협약 (주)에즈위메이크스 보통주 투자 (윤민창의투자재단, 인천창조경제혁신센터)
- 2020. 11 (주)앤서테크놀로지스 보통주 투자
- 2020. 12 (주)인테리어티처 보통주 투자
SW산업 발전 및 지역 경제 활성화 인천광역시 표창장 수여
포트폴리오사 (주)온더룩 패스트벤처스와 퓨처플레이로부터 후행 투자 유치
(재)인천테크노파크 SW융합 투자유치역량강화 프로그램 수행
연세대학교 융합과학기술원 현장실습 협약
서울창업디딤터 성장촉진파트너스 협약
에이스에쿼티파트너스와 미국 SPAC 상장 관련 자문 계약 체결
- 2020. 12~02 인천 SOS랩 시민 아이디어 솔루션 고도화 지원사업
- 2021. 01 포트폴리오사 (주)리코어 고려대기술지주로부터 후행 투자 유치
- 2021. 03 중기부 한국형랩센트럴(k-바이오이노베이션 랩) 구축을 위한 업무 협약서
서울과학기술대학교 창업지원단 우수 스타트업 발굴 및 육성을 위한 업무 협약서
포트폴리오사 (주)에즈위메이크스 시드엔파트너스로부터 후행 투자 유치
- 2021. 04 포트폴리오사 (주)레지 미국 벤처캐피탈 Strong Ventures로부터 후행 투자 유치
나눔엔젤스 벤처펀드 2호 결성 진행중

9

1-1 일반 현황 > 투자 실적

- 제안사 및 핵심 참여인력은 현재까지 560억이상 펀드 투자 경험과 투자 Exit 사례(25건) 보유

투자 실적

- 선박평형수 테크로스 280억원의 투자 유치 이후 부산방직 패밀리에 EXIT (개인)
- 게임개발사 수퍼브 방탄소년단 기획사인 빅히트엔터테인먼트에 EXIT
- 캠프스 (모바일 콘텐츠 / 브라운더스트) 네오위즈에 EXIT
- 슈가힐 사내벤처 (부동산 서비스 / 네오) 직방에 EXIT
- 앤드림 사내벤처 (모바일 콘텐츠 / 캐리비안해적) 조아시티 MBO 통한 경영진 지분 인수
- 가구물류 하우저 에브리알(바디프렌드 관계사) 포함 시리즈 A 35억원, 시리즈 B 140억원 후행 투자 유치 (개인)
- 신차O2O 카툰 5억원 투자 유치 (개인) 마트O2O 더맘마 시리즈 A 35억원 시리즈 B 140억원 후행 투자 유치 (개인)
- 해외취업 레지 외국인 예비창업자 법인 전환 및 롯데엑셀러레이터와 미국 Strong Ventures로부터 후행 투자 유치
- 커머스 마야크루 회원 80%, 광고주 177%, 월매출 93%, 고용 33% 증가
- 향수개발 이모션랩 와디즈 통한 매출 발생 0.8억원, 유튜브 채널 2.9만명
- 물류O2O 리코어 거래성사액 3백억원, 고려대기술지주로부터 투자유치
- 탈모O2O 삼손컴퍼니 우수수 탈모전문 커머스 서비스 매출 확대 (개인)
- 온더룩, 아이랑놀이팡 매출 성장 및 일자리 창출 등 기업생존율 100%

지원기업
생존율
100%

펀드투자
560억

후속투자
유치율
50%

후속투자
유치경험
1,208억

10

1-3 투입인력 및 이력사항

- VC 투자 및 엑셀러레이팅 전문 경력을 갖춘 전문 엑셀러레이터
- 창업분야 박사급 인력과 벤처캐피탈 투자전문심사역으로 구성



엄철현 대표

- (전) 지은인베스트먼트 대표 역임
- 동국대학교 기술창업원 겸임교수
- 문화콘텐츠 펀드 1개 (200억원) 운용
- 창업초기 펀드 1개 (300억원) 신규결성 및 운용
- 방송드라마펀드(120억원) 신규 결성
- 재가지원펀드(200억원) 신규 결성
- 투자 총금 560억원, 신규 펀드 결성 620억원
- 벤처캐피탈 투자전문인력



이동건 이사

- (전) 네오플라이 투자심사역
- ~ 40여개 초기 스타트업 발굴 및 육성
- 마이리얼트림, TRAZZY, 아이캐처 및 다수
- (전) 아이랑놀기장 CSO
- ~ 12억 투자 유치, 단기간 20억 매출 달성
- 안화대학교 기업가정신센터 겸임교수
- 실리콘밸리 고객 개발 프로그램(I-Corp) 인증 교육자
- 벤처캐피탈 투자전문인력



최예은 이사

- (전) CNTTECH 엑셀러레이팅 센터장
- 150여개 초기 스타트업 발굴 및 육성
- 오늘의역지 외 다수 exit 경험
- 마인드셋 역량강화 프로그램 운영
- 기업분석 컨설팅/심리분석/전문심리상담사
- 벤처캐피탈 투자전문인력



조한준 수석

- (전) 엘리스컴즈 대표 역임
- 동국대학교 기술창업원 겸임교수
- IT여성기업인협회 기술창업 전문위원
- 기술·사업가치평가사



박소은 TA

- 창업 지원 업무 수행
- 인도 카스트제도 연구조교, 존스홉킨스 대학교
- Islander Gazette 신문편집장
- 제주 평화포럼 평화연구원



이승현 이사

- (전) 이앤씨증권 대표 역임
- (전) 동국대학교 청년기업가센터 부센터장
- 기업·기술가치평가사
- 미국 Kauffman Foundation FastTrac-PEV

12

1-4 제안사의 특징점

- 학생 창업팀 육성 및 투자 경험을 기반으로 대학창업팀의 사업과 애로사항에 대해서 잘 이해하고 있으며 이를 기반으로 엑셀러레이팅을 성공적으로 진행할 수 있는 역량 보유

1

학생 창업팀 육성 대표사례

2016 도전 K-스타트업 메인 멘토로 참여하여 UNIST 대학창업팀 **클래스101**을 육성하고 투자한 경험.

- 현재 기업가치는 **1,220억원**으로 성장 중



클래스 101	육성 및 투자내역
2016년	2016 KBS 도전 K-스타트업 메인 심사위원으로 참여하여 당시 예선 UNIST 대학창업팀 폐달링으로 첫 인연 - 전담 멘토링 이후 본선 TOP 10에 진출
2017년~2018년	KBS 방송 이후에도 지속적인 멘토링 및 투자 지원 - 윤민창의재단 투자 유치
2019년~현재	120억원 규모의 Series A 단계 투자를 유치 소프트뱅크벤처스, 미래에셋벤처투자, KT인베스트먼트, 스프링캠프, 스트롱벤처스 참여

14

1-4 제안사의 특징점

- 학생 창업팀 육성 및 투자 경험을 기반으로 대학창업팀의 사업과 애로사항에 대해서 잘 이해하고 있으며 이를 기반으로 엑셀러레이팅을 성공적으로 진행할 수 있는 역량 보유

2 학생 창업팀 육성대표사례

- 애즈위메이크스를 포함하여 다양한 학생 창업팀을 육성한 경험
- 현재 기업가치는 15억원이며 후속 투자 및 TIPS 프로그램 연계를 위한 지원

애즈위메이크스	육성 및 투자내역
2019년 5월	인하대 엑셀러레이션 프로그램 교육 참여팀으로 첫 인연 - 고객 개발 프로그램 참여
2019년 7월	나눔엔젤스 밋업 프로그램 참여를 통해 스타트업 & 투자자 네트워킹
2019년 8월 ~ 2020년 5월	인하대 기업가 센터 겸임 교수 역할을 통해 지속적으로 멘토링 - 지속적인 고객 개발 프로그램을 통해 사업 모델 피봇팅 - 초기창업패키지 사업 연계
2020년 6월 ~ 현재	인천 오픈이노베이션 프로그램 참여를 통해 성장 가속화 - 윤민 창 의 재단 투자 유치 - 주관사 직접 투자 진행



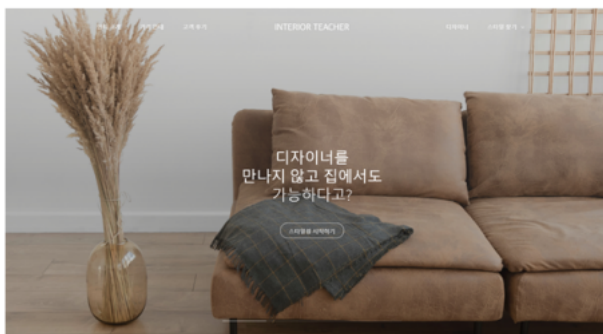
15

1-4 제안사의 특징점

- 대학 교육 및 엑셀러레이팅 프로그램 운영 경험을 다수 보유하여 대학창업팀의 특성 및 엑셀러레이팅 노하우를 바탕으로 최적화된 교육 및 멘토링 수행 가능

3 대학 창업교육 경험 다수 보유

- (주)인테리어티처는 건국대학교 예비창업패키지를 통해 건국대학교 창업팀과 인연을 맺음.



KRIVE News
박현영 동문, 스타트업 창업 3개월 만에 엔젤투자유치
2021. 5. 4. 14:07



투자자 대상 리얼 진행 중인 박현영 대표

창업을 꿈꾸던 학부생이 컨설팅 기업 근무 경험을 바탕으로 창업에 이르기까지

(주)인테리어티처 박현영 대표는 건국대학교 졸업생으로(국제무역학과 13) 학부 졸업 후 M&A 및 PMI 전문 컨설팅 기업 근무 경험을 바탕으로 본격적인 창업에 도전한다. 학부 시절부터 창업에 관심이 많아 창업 관련 수업을 다수 수강하였으며, 국제무역학과 내 스타트업계에서 활발히 활동하고 있는 교수님과 자주 이야기하며 창업에 대해 지속적으로 공부하고 고민했던 것이 창업에 빠르게 도전할 수 있는 기회가 되었다고 박대표는 말한다. 무엇보다 컨설팅 기업에 근무하며 보았던 수많은 M&A 사례는 비즈니스 모델의 중요성을 알려 주었다. M&A 실사를 통해 수백억원의 가치를 인정받는 스타트업, 기술력을 높게 평가 받는 기업의 핵심역량을 파악한 것이 창업 당시 비즈니스 모델을 끊임없이 검토하며 발전시켜나갈 수 있게 도와주었다고 한다. 또한 대기업의 상품 표준화 프로젝트를 진행하면서 빅데이터를 활용하는 방법과 RPA를 통해 효율적인 업무 흐름 짜고 개발자들과 함께 일하는 법을 배울 수 있었다.

출처 : <https://krive.konkuk.ac.kr/120>

16

1-4 제안사의 특징점

- 대학 교육 및 액셀러레이팅 프로그램 운영 경험을 다수 보유하여 대학창업팀의 특성 및 액셀러레이팅 노하우를 바탕으로 최적화된 교육 및 멘토링 수행 가능

4 대학 창업교육 경험 다수 보유

1. 2017년부터 KDB 스타트업 고객개발 교육과정 교육자로 활동하며 다수의 학생 스타트업 발굴 지원
 - KDB 우수 교육자 (2019년, 2020년)
2. 2019년 이후 I-Corps Instructor로 활동하며 실험실 창업팀 교육
 - 포스텍노드 및 해외 프로그램 참여, 아주대학교 I-corps 8팀 육성
3. 2020년도 학생 유망팀 300 창업교육형 프로그램에 교육자 및 IR 컨설팅 참여



구분	대학 교육현황
KDB교육과정	중앙대, 삼육대, 광운대, 건국대, 연세대, 대전대, 포항공대, 서일대, 김포대, 동덕여대, 경북보건대, 수원대, 중부대, 차의과대, 교통대 등
I-Corps	포항공대, 아주대, 광주과학기술원, 숙명여대, 고려대
일반교육	연세대, 성공회대, 서울여대, 중앙대, 경기대, 부산대, 동명대, 포항공대, 산기대, 가톨릭대, 한양대, 인하대, 아주대, 수원여대, 한국청년기업가정신재단, 인터넷진흥원, 서울창업디딤터

17

1-4 제안사의 특징점

- 기존에 진행했던 유사한 액셀러레이팅 프로그램에 참여한 스타트업의 투자 유치 실적 및 사업적 세부 실적을 통해 제안사의 액셀러레이팅 역량을 특징점으로 강조.

유사 액셀러레이팅 프로그램 투자 실적(2019,2020년)

연번	기업명	성과지표	달성	실적 (건, 원)	연도
1	㈜리코어	자금 조달 (Pre-Seed) 펀딩	투자 유치 달성 100%	4건, 5천만원 (TIPS 선정)	2019
2	㈜피처링			2건, 3억원 (TIPS 선정)	2019
3	이모션랩(주)			2건, 2천만원	2019
4	㈜애즈위메이크			3건, 9천만원	2020
5	㈜조이펀			1억3천만원	2020
6	㈜세코			1건, 5억원	2020
7	㈜메디아이플러스			2건, 3억1천만원	2020
8	㈜버추얼테크			1건, 7천만원	2020

유사 액셀러레이팅 프로그램 세부 실적 (2020년)

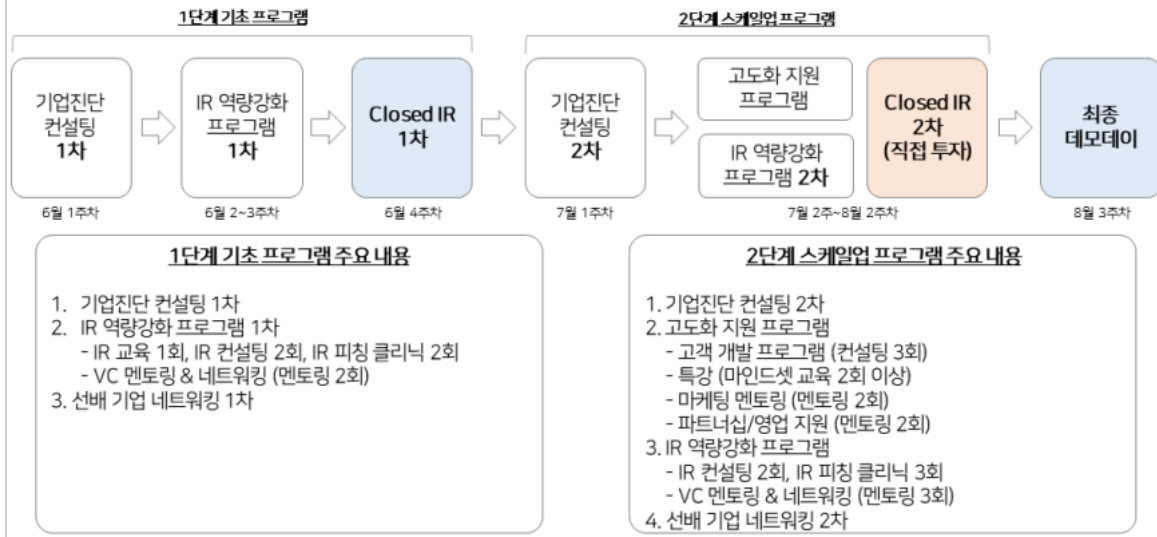
연번	업체명	성과
1	㈜애즈위메이크	누적거래액 4.5억 원 달성, 윤민창의재단 투자 유치
2	㈜세코	SK 이노베이션 5억원 투자 유치, 해양환경공단 창업경진대회 최우수상 수상, 창업성장단계제 디딤돌 R&D 사업 선정
3	㈜수박	인천관광공사와 롯데월드엔 납품계약, 롯데시네마/랩시 프로젝트 진행
4	㈜허니플러그	서울관광재단, 코트라 지원사업 선정, 롯데월드와 IP계약 체결
5	㈜버추얼테크	창업성장기술개발사업 디딤돌 및 청년창업사관학교 선정, 엔젤투자협회 투자
6	㈜메디아이플러스	매출 8배 증가, KTB 벤처 Challenge 최우수상 수상, 기보 3억원 투자
7	㈜조이펀	JFG-2000 모델 출시, 1억 3천만 원 투자 유치, 미국과 싱가포르 등 글로벌 진출 확장
8	㈜리코어	TIPS 선정, LG CNS 사내벤처육성프로그램 선정 1억원 (80:1 경쟁률) 약 400억원 거래액 달성
9	㈜피처링	TIPS 선정, 아산나눔재단 선정, 매출액 10배 이상 달성
10	이모션랩(주)	약 5만명 인플루언서 확보, 와디즈 펀딩률 3,300% 달성

18

2-1 스케일업 프로그램 범위

- 1단계 기초 프로그램(기업진단 컨설팅 1차, IR 역량강화 프로그램 1차)을 진행한 후, 바로 AC/VC를 대상으로 Closed-IR을 진행함으로써, 참여팀이 빠르게 성과를 달성하기 위한 과제를 현실적으로 도출함.
- 2단계 스케일업 프로그램을 2개월 간 진행함으로써 최종적으로 8월 데모데이에서 우수 성과를 달성할 수 있도록 함

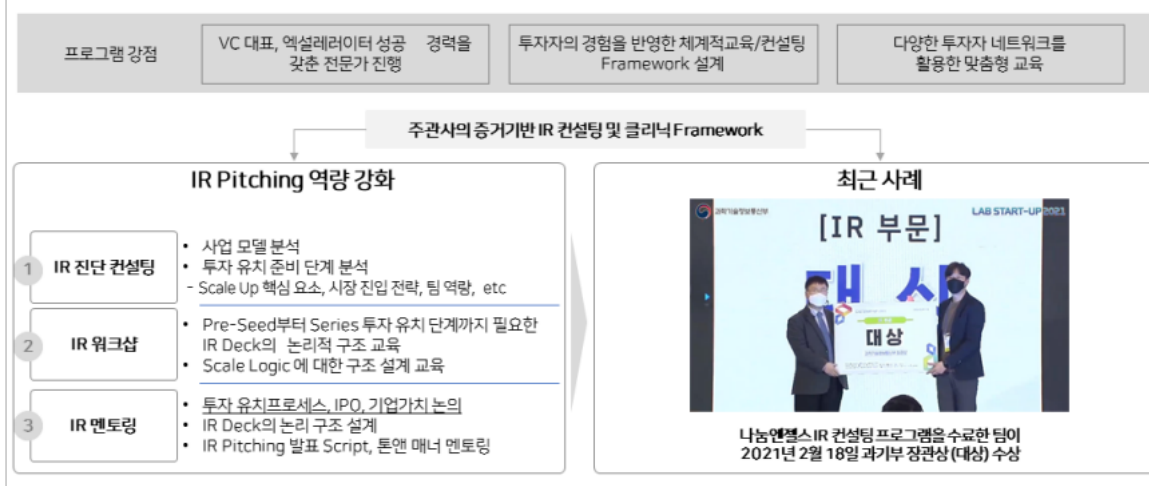
스케일업 프로그램 운영 전략



2-2 프로그램 상세 > IR 역량강화 프로그램

- 실리콘밸리의 Y-Combinator 액셀러레이팅 프로그램에서 요구하는 IR Deck & Pitching 모델을 적용하여 Pitching 컨설팅 진행

투자유치역량 강화를 위한 피칭(Pitching) 전문 교육 진행



2-2 프로그램 상세 > 고객개발 프로그램

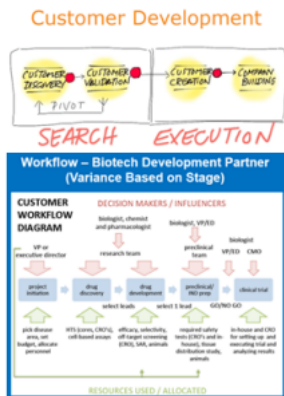
- 기업진단컨설팅 1차, Closed IR 이후 참여팀들의 보완점이 나오면, 고객개발 프로그램을 통해 비즈니스 모델의 Scale-Up Point를 집중적으로 높이도록 함.

- 프로그램 방향성
비즈니스 모델의 영역별 Scale-Up Point를 미국 실리콘밸리의 고객 인터뷰 및 가설 검증 방법을 활용하여 빠르게 검증할 수 있도록 함.
- 프로그램 기대효과
Scale-Up 로직을 설계할 수 있으며, 이를 통해 빠른 사업적 성과를 낼 수 있는 방향성을 세우면서 투자유치를 위한 매력도를 높일 수 있음.

고객 개발 프로그램

MVP & 마케팅 채널 테스트 진행

프로그램 주요 결과물과 성과 (예시)



30

2-2 프로그램 상세 > 마케팅 멘토링

- 비즈니스 모델에 있어서 가치제안을 효과적으로 고객에게 전달하기 위한 채널을 체계적으로 분석하고 이를 통해 비용대비 최적화된 채널 전략을 수립함으로써 Scale-Up에 대한 실행 계획을 멘토링을 통해 수립함.

- 프로그램 방향성
Scale-Up을 달성할 수 있는 채널 전략 수립을 위해 LTV(고객 생애 가치), CAC(신규 고객 획득 비용)를 도출
- 프로그램 기대효과
투자자 관점에서 보았을 때 투자금에 대한 성장성을 예측할 수 있고, 이를 통해 투자 매력도를 높일 수 있음.1

Customer Journey Map

인터뷰를 통해 확인된 고객(중-소기업) 여정 지도

입력	인식/탐색	검토	평가/수입	비교/선택	구매	구매 후 행동
비즈니스 모델	인식/탐색: 주안점 정보	인식/탐색	인식/탐색	인식/탐색	인식/탐색	
비즈니스 모델	인식/탐색: 주안점 정보	인식/탐색	인식/탐색	인식/탐색	인식/탐색	
비즈니스 모델	인식/탐색: 주안점 정보	인식/탐색	인식/탐색	인식/탐색	인식/탐색	
비즈니스 모델	인식/탐색: 주안점 정보	인식/탐색	인식/탐색	인식/탐색	인식/탐색	
비즈니스 모델	인식/탐색: 주안점 정보	인식/탐색	인식/탐색	인식/탐색	인식/탐색	
비즈니스 모델	인식/탐색: 주안점 정보	인식/탐색	인식/탐색	인식/탐색	인식/탐색	
비즈니스 모델	인식/탐색: 주안점 정보	인식/탐색	인식/탐색	인식/탐색	인식/탐색	
비즈니스 모델	인식/탐색: 주안점 정보	인식/탐색	인식/탐색	인식/탐색	인식/탐색	
비즈니스 모델	인식/탐색: 주안점 정보	인식/탐색	인식/탐색	인식/탐색	인식/탐색	
비즈니스 모델	인식/탐색: 주안점 정보	인식/탐색	인식/탐색	인식/탐색	인식/탐색	



고객 개발을 통해 도출된 고객 여정 지도 및 채널 & 테스트 진행

32

2-2 프로그램 상세 > 특강

- 재무/회계/특허/자금조달을 포함하여 팀에게 필요한 맞춤형 교육을 집중적으로 진행하도록 함. 특히 기업진단 프로그램을 통해 참여 기업들의 수요 조사를 통해서 특강에 대한 커리큘럼을 설계할 예정.

- 스타트업이 가장 놓치기 쉬운 Cash Flow 관리를 교육함으로써 성장 속도와 투자 유치 전략에 맞춰 Burn Out 시점을 사전에 예측하고 이에 맞춰 효율적인 자금 조달 유치를 위한 전략을 수립하는데 초점
- B2B 영업 역량을 갖추기 위해 준비해야하는 체크리스트와 실습을 통해 B2B 영업 역량을 높이기

1 고정 비용 정리
6개월~1년

2 성장 목표 설정
투자 유치
vs
BEP

3 Scale-Up 비용 설계
3개월~6개월

4 자금 소진 시점 파악
언제 자금이
떨어지는가?

**5 자금 조달
규모/방법/시점**
언제, 얼마의
자금을 어떻게
유지할 것인가?

**6 Valuation &
지분 역설계**
투자 유치 자금
규모에 맞는
지분 역설계

구분	상세 설명	총괄 비용 (배정비용 포함) 할당 수 있는 부분	4월	5월	6월	7월	8월	9월
기업진단	기업진단 (온라인/오프라인)	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	기업진단 (온라인/오프라인)	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	기업진단 (온라인/오프라인)	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	기업진단 (온라인/오프라인)	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	기업진단 (온라인/오프라인)	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	기업진단 (온라인/오프라인)	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	기업진단 (온라인/오프라인)	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	기업진단 (온라인/오프라인)	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	기업진단 (온라인/오프라인)	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	기업진단 (온라인/오프라인)	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	기업진단 (온라인/오프라인)	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000

33

2-2 프로그램 상세 > 전담 멘토 배정

- 사업화 전략 수립에 있어 지속적이고 일관된 피드백이 가능하도록 전담 멘토를 지정하고 전담 멘토를 통해 맞춤형 프로그램을 매칭 및 운영하면서 필요한 전문가 및 기업, 투자자 연계가 가능하도록 함.

단계	맞춤형 프로그램 매칭	전담 멘토 배정	전문가 매칭
내용	기업 수요에 맞춤화된 프로그램 매칭	팀을 전담으로 맡을 전담 멘토 지정	매칭된 프로그램 전문가연계
세부 내용	기업 진단을 통해 도출된 이슈 및 지원 사항에 맞춤화된 프로그램 매칭 ↓ 단계별 필요 전문분야 설정	비즈니스 모델 고객검증 시장분석 시장진입 전담멘토는 지속적으로 멘토링 수행	기술 개발 및 고도화 시장 진입 전략 마케팅 전략 피칭 전략 등 전담멘토는 필요시기에 따라 전문 멘토 연결
운영시기	프로그램 매칭 이후 멘토링 계획 수립	상시적으로 온 오프라인 멘토링 수행	팀당 최소 월 2회 미팅 진행
전담멘토 Pool	 엄철현 나눔엔젤스 대표 자금/투자/M&A	 이동건 나눔엔젤스 이사 경영/사업전략	 최예은 나눔엔젤스 이사 마케팅/PR

43

2-3 프로그램 일정

• 6월 1주차부터 다음과 같은 세부 프로그램 일정을 진행함.

구분	과정명	일정	참여 담당 소요 시간		
6월	1단계 기초 프로그램	1주 오리엔테이션 기업진단 컨설팅 - 1차	* 6월 4일(금) - 오후 1시-오후 3시 * 6월 7일(월) - 오전 10시-오후 4시 (5월)	2시간 1시간	
		2주 IR 역량강화 - IR Deck 구성 및 개요 IR 역량강화 - IR 컨설팅 1차	* 6월 9일(수) - 오전 10시-오후 12시 * 6월 11일(금) - 오후 1시-오후 6시(5월)	2시간 1시간	
		3주 VC 인트윙 & 네트워킹 1차 VC 인트윙 & 네트워킹 2차	* 6월 15일(화) - 오전 10시-오후 6시 * 6월 17일(목) - 오전 10시-오후 6시	1시간 1시간	
		4주 네트워킹 - 선배기업과의 만남 1차 IR 역량강화 - IR 컨설팅 2차	* 6월 21일(월) - 오후 5시-오후 6시 * 6월 22일(화) - 오후 1시-오후 6시(5월)	1시간 1시간	
		5주 IR 역량강화 - IR 피칭 컨설팅 1차 IR 역량강화 - IR 피칭 컨설팅 2차	* 6월 24일(목) - 오후 1시-오후 6시(5월) * 6월 28일(월) - 오후 1시-오후 6시(5월)	1시간 1시간	
구분	과정명	일정	참여 담당 소요 시간		
7월	2단계 스케일업 프로그램	1주 Closed IR 1차 기업진단 컨설팅 - 2차 고객개발 컨설팅 1차 특강 1차	* 7월 1일(목) - 오후 1시-오후 6시 * 7월 5일(월) - 오후 1시-오후 6시 * 7월 7일(수) - 오후 1시-오후 6시 * 7월 9일(금) - 오후 1시-오후 3시	3시간 1시간 1시간 2시간	
		2주 VC 인트윙 & 네트워킹 3차 고객개발 컨설팅 2차 마케팅 인트윙 1차 특강 2차	* 7월 12일(월) - 오후 1시-오후 6시 * 7월 14일(수) - 오후 1시-오후 6시 * 7월 16일(금) - 오후 1시-오후 6시 * 7월 19일(월) - 오후 1시-오후 3시	1시간 1시간 1시간 2시간	
		3주 마케팅 인트윙 2차 Saddle-Up 중간 점검 미팅 네트워킹 - 선배기업과의 만남 2차	* 7월 21일(수) - 오후 1시-오후 6시 * 7월 23일(금) - 오후 1시-오후 6시 * 7월 29일(목) - 오후 1시-오후 6시 * 7월 30일(금) - 오전 11시-오후 12시	1시간 1시간 1시간 1시간	
		4주			
		5주			
구분	과정명	일정	참여 담당 소요 시간		
8월	2단계 스케일업 프로그램	1주 IR 역량강화 - IR 컨설팅 3차 VC 인트윙 & 네트워킹 4차 IR 역량강화 - IR 컨설팅 4차	* 8월 4일(수) - 오후 1시-오후 6시 * 8월 6일(금) - 오후 1시-오후 6시 * 8월 10일(화) - 오후 1시-오후 6시	1시간 1시간 1시간	
		2주 VC 인트윙 & 네트워킹 5차 IR 역량강화 - IR 피칭 컨설팅 3차 IR 역량강화 - IR 피칭 컨설팅 4차	* 8월 12일(목) - 오후 1시-오후 6시 * 8월 13일(금) - 오후 1시-오후 6시 * 8월 16일(월) - 오후 1시-오후 6시	1시간 1시간 1시간	
		3주 Closed IR 2차 (직접 투자) IR 역량강화 - IR 피칭 컨설팅 5차 데모데이	* 8월 17일(화) - 오후 1시-오후 6시 * 8월 18일(수) - 오후 1시-오후 6시 * 8월 20일(금) - 오후 1시-오후 6시	3시간 1시간 3시간	
		4주			
		5주			

47

📄 소개 내용