

제 15회

수선포럼

일시: 2023. 5. 18(목) 11:00~12:30

장소: 사회과학연구원 Conference Room (수선관901)

사회과학연구원이 주관하는 제 15회 ‘수선포럼’에 초대합니다. ‘수선포럼’은 사회과학대학 구성원들이 한자리에 모여 서로의 연구를 교류하고 강건한 학문공동체를 구축하기 위해 함께 노력하는 소중한 자리입니다.

금번 포럼에서는 미디어커뮤니케이션 분야에서 영향력 있는 연구를 수행 중인 백태현 교수님을 연자로 모시고, 다양한 사회문제에서 소비자의 친사회적 행동(prosocial behavior)을 이끄는 광고 디자인에 대해 논의하는 자리를 마련하였습니다. 부디 참석하셔서 자리를 빛내주시기를 청합니다. 또한 수선포럼은 신진연구인력과 대학원생들의 참여도 환영합니다.

2023년 1학기 수선포럼은 중견 및 신진연구자들을 두루 초청하여 그들의 연구성과를 공유하는 시간으로 구성할 예정입니다. 우리 사회과학대학 구성원들이 한자리에 모여 마음을 나누고 서로를 격려하는 자리가 되기를 고대합니다. 5월 18일 수선관에서 뵙겠습니다.

사회과학연구원장 최훈석 배상

- 발표: 백태현 (미디어커뮤니케이션학과)
- Better Together: The Impact of Advertising on Prosocial Behaviors.
(뒷장에 초록있습니다)

※ 행사 종료 후 참석자들이 교수식당에서 점심 식사 같이 할 수 있도록 준비하였습니다.

※ 문의 사회과학연구원 | 용정순 박사 (thfqldkf@skku.edu / 010-2761-3586)
사회과학행정실 | 박찬환 계장 (hwan830@skku.edu / 02-760-0935)

Better Together: The Impact of Advertising on Prosocial Behaviors

Prosocial behaviors are generally defined as voluntary actions taken to assist or benefit other people or groups of individuals. These actions are usually preceded by intentions, which can be generated by a variety of prosocial messages communicated through advertising media and technologies. Today, key societal issues such as charitable donation promotion, wildlife conservation, climate change, and people's overall well-being, have pushed prosocial messaging to the forefront. Many for-profit and non-profit organizations are embracing prosocial causes and missions, which are frequently highlighted prominently in their advertising campaigns. In the midst of our societal challenges, advertising must communicate messages that provide consumers with information they can use to make smart decisions. I'll present a series of experimental studies that look at the roles of specific messages, media channels, and new technologies in developing effective advertising strategies that engage consumers in a variety of prosocial behaviors.