



교육분야 유일의
정부 인증 전시회



한국전시산업진흥회
국제인증 전시회



Asia No.1
글로벌 교육 이벤트



제19회 대한민국 교육박람회

E D U C A T I O N K O R E A 2 0 2 2

2022. 4. 26(화) – 28 (목), Coex

참가안내서

교육이 미래다 The Future is Education

Contents

I. 산업동향

II. 전시회 개요

III. 지난 전시회

IV. 참가안내

전 세계 교육인들의 축제, 대한민국 교육박람회

대한민국 교육박람회(EDUCATION KOREA)는 교육에 대한 모든 것을
만날 수 있는 18년 역사의 명실상부 교육산업 대표 전시회입니다.

조기교육부터 초·중·고 교육과 대학교육, 직업교육, 평생교육까지
전 연령대 교육을 총망라하는 국내 최대의 교육종합 전시회로서,
국내외 교육계 주요 정부인사 및 업계관계자들이 총 집결합니다.



Brand Value



Asia No 1. Education Event

글로벌 교육 산업을 선도하는 아시아 최대규모의 “대한민국 교육박람회”가
지식과 산업, 문화가 융합된 교육의 미래와
최신 트렌드를 제시합니다.

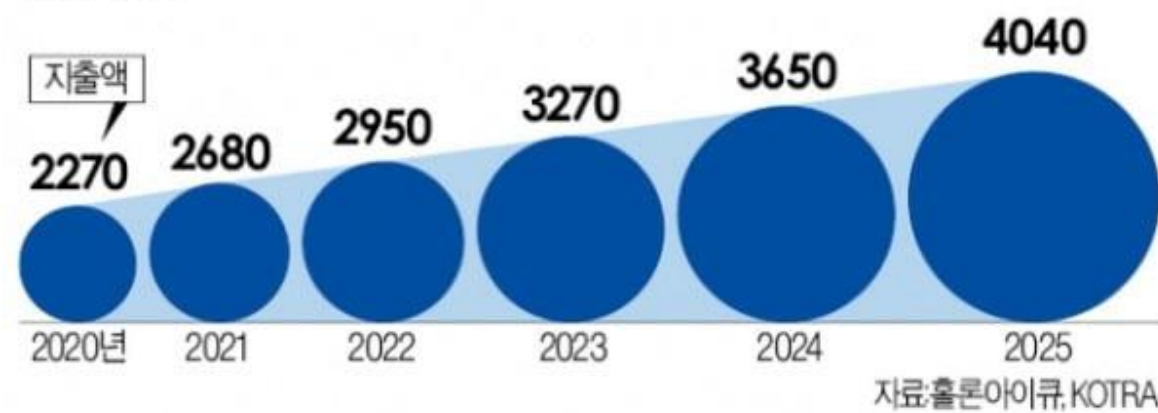
양질의 바이어 유치 확대, 비즈니스 매칭 서비스 ‘Edu-Agora’운영 등
다양한 프로그램을 제공해 드림으로써 실질적인 비즈니스 창출의 장이 되어
여러분의 빛나는 성공을 함께 하고자 합니다.

“대한민국 교육박람회”만의 특별한 가치를 직접 경험하세요.

지속 성장중인 글로벌 에듀테크 시장

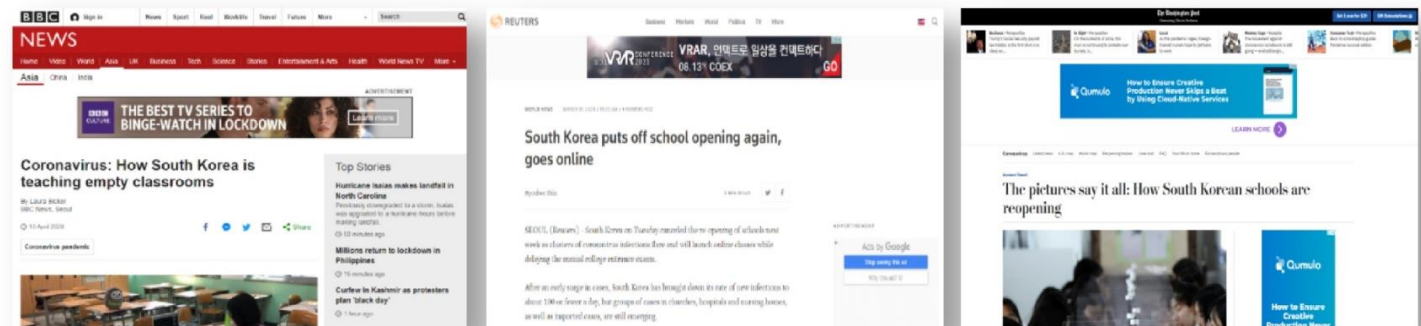
원격교육 보편화에 공교육으로 확대와 코로나 19 영향으로
글로벌 에듀테크 시장 연평균 16.3% 지속 성장
2025년에는 4040억 달러 규모 예상

급성장한 글로벌 에듀테크 시장
(단위:억달러)



‘K-EDU’ Brand K의 새로운 주자로 떠오른다

BBC, 로이터, 워싱턴포스트 등 해외 주요 언론
코로나 19 상황에 빠르고 유연하게 대처한
K-EDU의 우수성에 이목 집중



디지털 뉴딜

교육분야 2021년 예산안

*교육 콘텐츠 개발 및 활용, 정보화 지원 확대



한국형 온라인 공개강좌
콘텐츠 개발·활용
· 해외유명강좌 및 국내외
석학 강의 제작·배포



295억 원

학술자원 공동관리체계 구축
· 전자정보이용권
구독지원 확대



175억 원

온라인기반
· 교육 콘텐츠 활용
교과서 시범사업



128억 원

국립대 ICT 고도화 사업
· 노후 전산망 교체
· 네트워크 클라우드 전환 지원



136억 원

특수교육 정보화 지원
· 보조공학기기 및 교육용
콘텐츠 추가 개발 등



13억 원

교원양성기관 교육역량강화
· 교·사대 미래교육센터 설치
· 미래교육 역량강화



79억 원

대학 온라인 강의 지원
· 원격교육지원센터 운영



180억 원

교육부, 한국판 뉴딜 대표과제 “그린 스마트 미래학교(그린 스마트 스쿨)” 추진

그린 스마트 미래학교 1단계 사업에서는 2021년부터 5년 간 총 18.5조 원의 사업비를 투입하여
‘40년 이상 경과된 노후건물’ 중 2,835동을 미래학교로 조성할 계획





✓ 에듀테크 소프트랩 구축 및 운영

수도권(경기), 동부권(대구), 서부권(광주) 등 전국 주요 3개 권역별 교육현장과 에듀테크 기업 연결을 통한 신기술의 현장 적용 활성화



✓ 메타버스 얼라이언스 발족

교육, 지식 서비스 등 총 6개 주요 산업군 대상 메타버스 부문의 글로벌 경쟁력 확보 및 융합 산업 간 교류 활성화 목적



✓ 주요 비대면 분야별 스타트업 육성 지원사업 신설

에듀테크 및 온라인 교육 등 비대면 스타트업 생태계 구축 및 유망 창업 기업 육성을 위한 범정부 차원의 600억 규모 지원사업 운영



✓ 수학·과학 교육 혁신 미래형 선도학교 육성

전국 영재학교 및 과학고 대상 거꾸로 학습, 프로젝트 기반 학습, 데이터 활용 학습, VR·AR 수업, 팀 프로젝트 기반 자율연구 등 수학 & 과학교육 선도학교 선정해 3년간 1억원 지원



✓ 서울형 교육 플랫폼(가칭 서울런) 구축 기본계획 수립

2023년까지 에듀테크 적용 '서울형 교육플랫폼' 구축 목표.
빅데이터 축적 및 AI 지능형 서비스가 가능한 플랫폼을 구축해 개인 맞춤형 교육 목적. 교육격차 해소를 위한 '혁신교육' 적극 추진



✓ 비대면 평생 직업능력 개발 플랫폼 'STEP' 본격 운영

전 국민의 비대면 평생 직업능력 개발을 위한 '스마트 직업훈련 플랫폼(STEP)' 서비스 8월 27일부터 전격 시행.
2023년 2월까지 2차 고도화를 통한 전 생애 주기별 맞춤형 교육 목적

Global

세계 모두가 함께 만들어 가는 Asia No.1 Education Event

전 세계 교육 리더들과 에듀테크 혁신가, 글로벌 바이어가 대거 방문하는 대한민국 교육박람회는 미래 교육 트렌드를 선도하는 아시아 최고의 교육 산업 전시회입니다.

Platform

역사성과 공신력을 바탕으로 미래를 이끌어나가는 종합 교육 플랫폼

교육에 대한 '진심'으로 모두를 위해 대한민국 교육박람회는 최고의 만족도를 선사하며 매년 우리 교육의 밝은 미래를 함께 만들어가고 있습니다.

Business

트렌드와 변화를 선도하는 전문 비즈니스의 장

해외 교육 선진국의 우수 기업들을 만나볼 수 있는 'Global Pavilion'과 참가사 & 바이어 간 비즈매칭 플랫폼 'Edu-Agora' 등 전문화된 비즈니스 프로그램으로 교육 산업 활성화에 앞장 섭니다.

II. 전시회 개요 > 행사 개요



제19회 대한민국 교육박람회
EDUCATION KOREA 2022

- 명칭** 제19회 대한민국 교육박람회
Korea Educational Technology & Contents Fair 2022
(Education Korea 2022)
- 기간** 2022년 4월 26일(화) ~ 4월 28일(목), 3일간
- 장소** 서울 코엑스 Hall A & B
- 주최**  (사)한국교육녹색환경연구원 
- 전시품목** 에듀테크, 스마트 스쿨, 교육시설 및 환경, 교육 콘텐츠, 원격 비대면 교육, 초기/초·중등 교육, 문화예술 교육, 체육교육, 방과후 교실, 평생교육, 직업교육, 외국어교육, HRD, 성인교육, 유학 등
- 규모** 참가업체 20개국 550개사 1,500부스
참관객 40개국 55,000명
- 후원 (예정)** 교육부, 산업통상자원부, 고용노동부, 국토교통부, 중소벤처기업부, 서울특별시교육청 외 16개 시·도 교육청

**글로벌
파트너**



누구보다 교육 산업 활성화에 '진심'인 대한민국 교육박람회

K-EDU 산업 발전과 효과적인 글로벌 시장 진출을 지원하는
비즈니스+지식+체험이 융합된 교육 분야 국내 최대 규모 전시회



대한민국 교육산업의 글로벌화 촉진
및 세계 시장 브랜드 강화

01

포스트 코로나 시대
K-EDU 발전 방향 및
새로운 교육 트렌드 제시

02

온·오프라인 하이브리드 프로그램
운영을 통한 교육 산업 비즈니스
활성화 및 국내 기업 경쟁력 강화

03

교육 선도국으로서의
국제적 위상 강화 및
K-EDU 브랜드 확립

04

미래 교육을 위한
창의·융합 인재 양성과
차별화된 인사이트 제공





에듀테크·교육 트렌드

SW, 코딩교육, VR/AR, 로봇, 디지털 교과서, e-Book, STEAM 교육, 교육용 어플리케이션, 3D 프린팅, 교육용 게임, 드론, 클라우드 등 교육용 IT 기기 및 인프라, 솔루션 등



교육 콘텐츠

E-Learning, MOOC, 학습용/교사용 콘텐츠, 인공지능형 교육 콘텐츠, 대학교육 등



스마트 스쿨

스마트 교구 및 기자재, 스마트 교실 솔루션, 전자출결관리시스템, IoT, 친환경 에너지 시스템, 전자칠판, 시큐리티, 자동제어시스템, 스마트 디바이스, 스마트패드, 스마트 사물함, 충전함, 냉난방자동 조정 시스템 등



교육환경·시설

교실 교구 및 기자재, 유아교육시설가구, 공기청정기, 미세먼지 측정기기, 정수기, 학교시설, 급식시설, 안전시설 및 용품, 체육시설, 강당시설 등



조기·초등교육

초등교육, K-12교육, 조기교육, 인성교육, 자유학기, 방과후 교실, 방과후 학원, 실내스포츠 콘텐츠 및 기자재, 예체능 교육, 홈스쿨링 교재 및 학습지, 돌봄 서비스, 체험학습관, 적성검사, 두뇌 코칭 등



교구·문구·도서

학용품 문구류, 목재 완구, 방과후 교육 교구, 지능개발 완구, 블록, 보드게임 및 각종 교육용 교구, 언어 카드, 도서류 등



평생·자격증·직업교육·기업HRD

진로탐색, 기업 HRD, 체험학습, 실버교육, 평생교육 프로그램, 평생 교육원 및 전문 대학교, 직업교육 전문 기관, 직업전문학교 및 학원, 자격증 교육 기관, 자격증 온라인 강좌, 국가 기술 자격증 시행 및 인증기관, 창업교육 등



글로벌/ 외국어 교육

어학원, 전화/화상교육, 출판사, 외국어 서적 및 교재(학습지), 영어 도서관, 영어 유치원, 유학/어학연수 기관 및 학교, 외국어 교구, 어학기, 프랜차이즈 학원, 문화원, 외국어학교, 공인 외국어 시험, 외국어 교육 캠프, 영어마을, 해외 교육기관 등

B2B

B2G



에듀테크 & 글로벌 파빌리온 Hall A

이제는 교육산업의 중심이 된 에듀테크!
그리고 전 세계 최신 교육 트렌드를
만나볼 수 있는 글로벌 파빌리온까지!

에듀테크, 스마트 스쿨,
원격교육, 메타버스, 코딩/STEAM교육,
교육시설 및 환경, 교육콘텐츠,
글로벌 에듀케이션 콘텐츠



평생·직업 교육 & 조가·초등 교육 Hall B

배움에는 끝이 없다!
전 연령대를 위한
맞춤형 라이프사이클 교육 콘텐츠가 가득!

평생·직업 교육
평생교육, 직업교육, 외국어교육,
유학, HRD, 성인교육

조가·초등 교육
조가·초등 교육, 문화예술 교육,
체육교육, 방과후교실

B2C

아시아 대표 교육 분야 박람회로의 자리매김을 통한 K-EDU의 글로벌화 지원

대한민국 교육박람회 핵심 프로그램 강화 및 확대 운영



국제 교육 컨퍼런스 EDUCON

글로벌 교육 리더들과 함께
포스트코로나 시대 미래교육의 방향성을
공유하는 온·오프라인 하이브리드 컨퍼런스

해외 연사 및 현장 참석자 간
실시간 소통 프로그램 운영을 통한
효과적인 교육산업 인사이트 공유
(*2021 미국, 캐나다, 스웨덴, 일본 연사 초청)
(*2020 핀란드, 덴마크, 프랑스, 미국 연사 초청)



비즈 매칭 전문 플랫폼 'Edu-Agora'

글로벌 교육 바이어와 국내 참가업체 간
1:1 온·오프라인 비즈니스 매칭
프로그램 운영

*비즈매칭 플랫폼'Edu-Agora' 운영결과
상담실적 : 695건(50,000백만원)
계약실적 : 377건(2,000백만원)

*온라인 화상 수출 상담회 with KOTRA 운영결과
상담실적 : 182건(1,500백만원)
계약실적 : 37건(300백만원)



포스트코로나 맞춤형 '글로벌 스마트 러닝 파빌리온'

코로나發 해외 참가 장벽 해소를 위한
하이브리드형 '글로벌 스마트 러닝 파빌리온'
구성 및 운영

해외 참가기업 본국 ↔ 전시회 현장 간
실시간 비즈니스 상담 지원 및
다각적 차원의 현장 마케팅 제공



아시아 대표 교육 시상식 '대한민국 교육박람회 어워드'

매해 교육 산업 트렌드를 반영한
6개 시상 분야별 우수 교육기업을 선정해

*6개 주요 시상 분야

- 1) Impact Award(교육 업계 영향력 부문)
- 2) Innovator of the Year(올해의 혁신 부문)
- 3) School environment of the Year(학교 환경 시설 부문)
- 4) Start-up of the Year(우수 스타트업 부문)
- 5) Early Edu of the Year(조기초등교육 부문)
- 6) Collaboration with a School(학교와의 협력 부문)

Seminar

세미나 & 워크숍

- 교육청 교원 세미나
- 인공지능 코딩 교육 세미나
- 취업·진로교육 교사 연수회
- 미래학교 교육자 세미나 2022
- 우수기업 발표회
- SW 토크 콘서트
- 건축사 실무교육
- 자녀교육/입시전략 세미나

Experience

체험관 & 특별관

- 미래학교 모델관
- VR 실내 스포츠 체험관
- 안전학교 체험관
- 진로교육 특별관
- 창의교육 체험관
- 원격수업 체험관
- 메타버스 체험관
- 평생교육 정보관

Hybrid

온·오프라인
하이브리드

- 교박 On-Air
- 글로벌 스마트 러닝 파빌리온
- 해외 수출상담회
- 아바타 바이어 투어

Contest

대회

- Education Korea Robot Challenge
- Edu CSR Contest

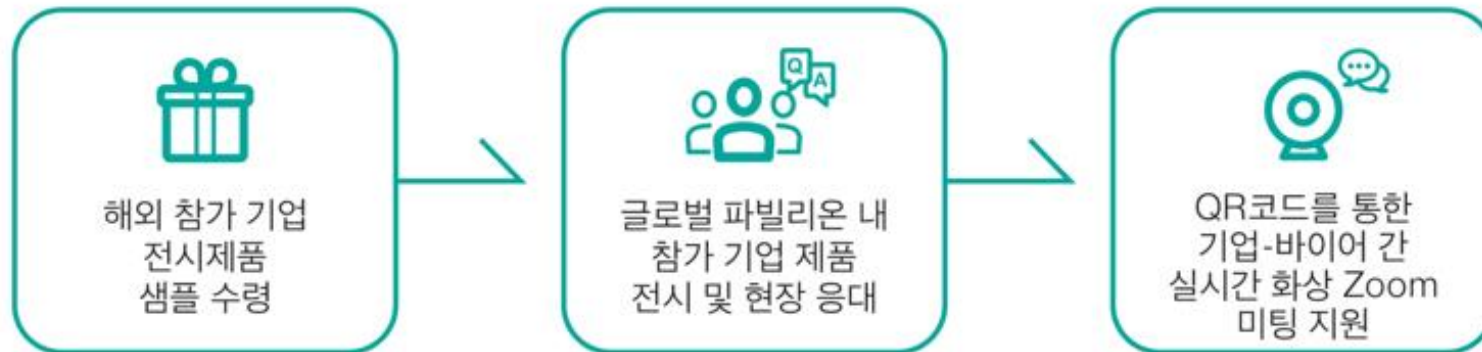


해외 기업 맞춤형

글로벌 스마트 러닝 파빌리온

해외 기업들의 코로나19 전시 참가 장벽 해소 및 실효성 있는 비즈니스 성과창출을 위한 하이브리드형 '글로벌 스마트 러닝 파빌리온' 구성 및 운영

※ '글로벌 스마트 러닝 파빌리온' 운영 프로세스



※ '글로벌 스마트 러닝 파빌리온' 참가 국가



덴마크



호주



스웨덴



영국



루마니아



핀란드



이스라엘



일본



교육 분야 주요 인플루언서 초청을 통한

전시장 라이브 스트리밍 프로그램 '교박 On-Air'

교박 On-Air

교육 분야 주요 인플루언서 및 현직 교사 유튜버 커뮤니티 '티튜버' 소속 교사 유튜버 초청
전시장 라이브 스트리밍 프로그램 '교박 On-Air' 운영

코로나로 인한 참관객들의 전시장 오프라인 방문 애로점 해소 및
온·오프라인 방송 내 참가기업 개별 브랜드 노출을 통한 최적의 하이브리드형 마케팅 지원

참여 인플루언서

[약 55만명 구독자 대상 온라인 라이브 스트리밍 진행]

교육 분야
인플루언서



리락코코
(구독 35.4만)



엔비커플
(구독 15만)



소다지니
(구독 4.9만)

현직 교사 유튜버
(티튜버)

배분필

김등교_학교가자

달빛따라 유진쌤TV

안전한영양군선생님

쉽고달콤한초등생활

진격의홍쌤



COVID-19 Free Zone



Safe Connection

더 안전하게!

체계적이고 철저한 방역 대책으로
안전한 전시회를 운영합니다.



Smart Contact

더 스마트하게!

온라인 플랫폼을 강화하여
스마트한 비즈니스 기회를 제공합니다.

Safe Connection

전시장 방역 체계 구축 : 전시장 소독, 의료진 및 구급차, 실내 공기 환기 외

워킹스루 입장체계 : 비대면 키오스크, AI 얼굴인식을 통한 등록 및 발열체크, 에어샤워 설치

안전한 전시운영 : 세이프라인 설치, 마스크 & 위생장갑, 손소독제 등 배치

Smart Contact

온라인 플랫폼 강화를 통한 참가업체의 글로벌 비즈니스 지원 및 해외바이어 초청

국제컨퍼런스의 라이브스트리밍을 통한 대한민국 기술 위상 재고

온·오프라인 하이브리드형 프로그램 구성을 통한 선도 전시회 역할 수행



Show Report

전시회 개최 결과 (2021)



일 시 2021년 5월 17일(월) ~ 19일(수)

장 소 서울 코엑스 A + SS

주 최 KISEE (사)한국교육녹색환경연구원 X exporum

후 원 교육부, 과학기술정보통신부, 고용노동부, 중소벤처기업부, 서울특별시교육청 외 16개 시·도 교육청 등

주요 참가국



주요 행사

EDUCON 2021
Google for Education 교사 연수회
레고 활용 교원 워크숍

미래학교 교육자 세미나 2021
평생학습 플랫폼의 새로운 변화
자녀 입시전략 세미나

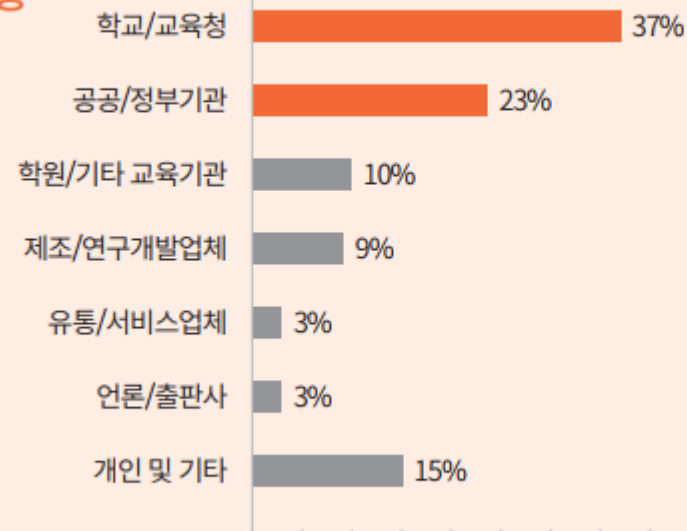
특별관

미래학교 모델관
VR 실내 스포츠 체험관
EBS 영어교육 클래스

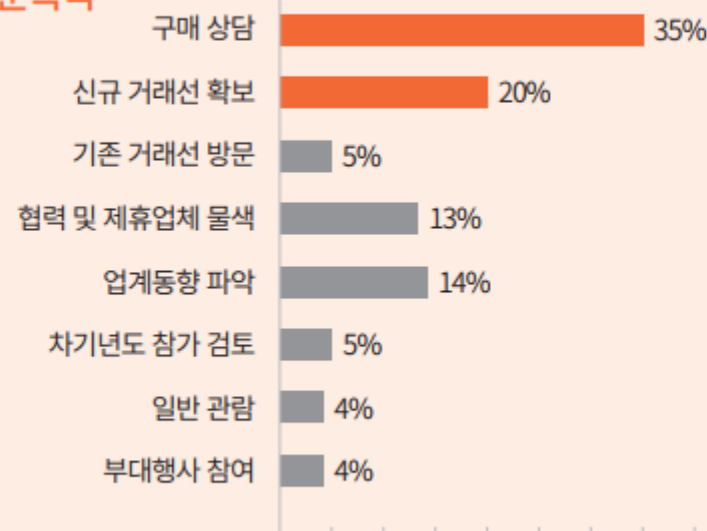
창의교육 체험관
취업 컨설팅 체험존



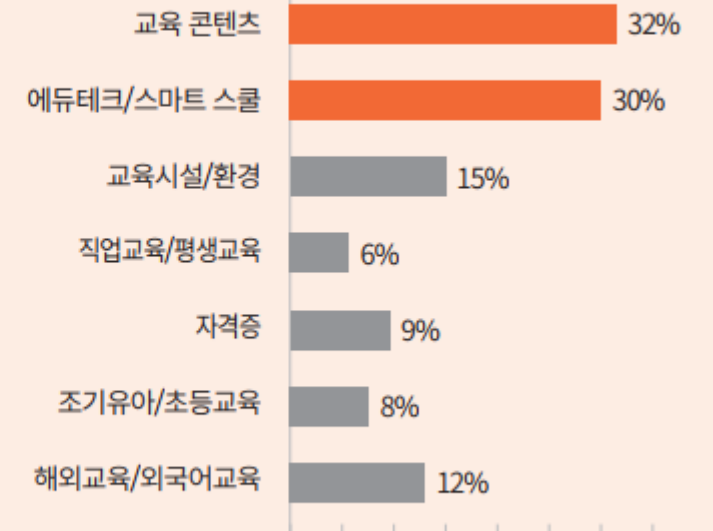
방문객 유형



방문목적



관심품목



주요 참가업체



제18회 대한민국 교육박람회 다시보기 VIDEO



제18회 대한민국 교육박람회 명예티튜버 라이브 스트리밍 VIDEO



Participation Guide

참가 안내

참가신청 안내



참가신청 기한

조기신청	일반신청
~2021년 9월 17일(금)까지	~2022년 3월 31일(목)까지

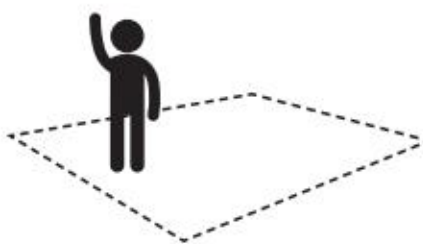
납부 안내

조기신청	계좌번호	은행
(주)엑스포럼	140-005-899795	신한은행

※ 부스 규모 및 전시 품목, 신청 순서에 따라 부스 배치가 결정됩니다.

※ 참가비 납부 시 반드시 참가 신청서 상에 기재한 기업명으로 입금 요망
※ 세금 계산서는 행사 종료일 기준 일괄 발행됩니다.

부스타입

구분	독립부스	조립부스	프리미엄 부스	커스텀 부스
형태				
금액	2,900,000원/부스	3,200,000원/부스	3,500,000원/부스	별도 문의
제공내역	전시면적만 제공	전시면적 + 조립식 기본부스	전시면적 + 아크릴 라이팅 자재부스	별도 문의
비고	코엑스에 등록된 전시장치 업체를 직접 선정하여 부스 디자인을 확정 및 시공 (2부스 이상)	파이텍스, 조명 3ea, 인포데스크 및 의자 1조 (업체당), 간판 제공 포함	* 고급형 라이팅 부스 파이텍스, 조명 3ea, 인포데스크 및 의자 1조 (업체당), 간판 제공 포함	주최측 제공 커스텀 부스 시안 중 선호 디자인을 선택하여 예산 내 맞춤형 시공 진행

부스 위치별 추가 옵션

구분	추가금액	비고
2면 오픈	+200,000원	VAT 별도
3면 오픈	+250,000원	
4면 오픈 (아일랜드형 부스)	+300,000원	

Upgrade 패키지

- 참가사 니즈를 반영한 추가 업그레이드 패키지
- 가장 많이 사용하는 집기류, 서비스, 통역 등 항목별 업그레이드 가능
ex) A / A+C / A+B+C

구분	A	B	C
제공 내역	미팅 테이블 세트 (원형테이블1+의자4)	Biz Matching 사이트 내 검색 상위 노출	통역 (8시간 × 3일)
	브로슈어 거치대	Biz Matching 안내메일 내 광고배너 삽입	
금 액	+300,000원	+500,000원	+1,000,000원

할인 프로그램

프로그램	할인금액	비고
조기신청	200,000원/부스	2021년 9월 17일(금)까지 신청기업
참가실적 할인	100,000원/부스	3년 연속 참가기업 (19~21년도)

Launch & Experience 패키지

- 제품 및 브랜드 프로모션을 위한 세미나형 패키지
- 전시장 외부 혹은 내부 별도 공간을 활용해 적극적인 프로모션 가능

제공 내역	택1	1. 신제품 발표회	전시장 내 오픈형 무대
		2. 제품 시연 브랜드 홍보	
		3. 자체 세미나 기자 간담회	전시장 외부 Private Room
		웹 디렉토리 메인 페이지	
		온라인 홍보 지원 (SNS, 홈페이지, 뉴스레터 등)	
금 액		+3,000,000원	



제19회 대한민국 교육박람회 사무국

서울시 송파구 백제고분로 9길 5 (잠실동, 스토리2003빌딩)

T. 02-6000-6680/6693/6716

F. 02-2051-3326

E. fair@educationkorea.kr

www.educationkorea.kr

 facebook.com/koreaedu

 instagram.com/educationkorea

 blog.naver.com/edufair

 linkedin.com/in/educationkorea

 youtube.com/educationkorea